



# Web X.0 e Pubblica Amministrazione

Roma, 23 maggio 2007



## WEB 2.0

- Web 2.0 è un paradigma in evoluzione:
  - da un web nel quale pochi scrivono per molti a un web dove molti scrivono a molti
  - prendere informazioni da diversi siti simultaneamente e distribuirle su altre pagine per nuovi scopi (mashup)
- Accomuna servizi e tecnologie che permettono ai dati di diventare indipendenti dal sito in cui vengono creati
  - i contenuti diventano più importanti del contenitore
  - i lettori e gli aggregatori decidono la rilevanza dei contenuti
  - i lettori classificano e aggiungono contenuti attraverso i tag
  - le parole e la semantica sono più importanti della grafica e del layout (immediatezza delle tag cloud)



## Mashup

- Il termine mash-up o mashup (da mash it up) deriva dal creolo giamaicano e significa distruggere o poltiglia.
  - Impiegato originariamente in ambito musicale per indicare un evento o una performance di alto livello, è stato allargato a tutti gli ambiti musicali, nonché a quello dei videoclip e a quello informatico, seppure con una diversa accezione.
- Un sito o un'applicazione web di tipo ibrido, cioè tale da includere dinamicamente informazioni o contenuti provenienti da più fonti.
- [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)



## Pubblica amministrazione, ritorno alla rete sociale

- I siti Web pubblici
  - inizialmente si sono affermati con la forma delle reti civiche,
  - poi sono apparsi i siti istituzionali, strutturati in modo gerarchico e basati sulle funzioni delle amministrazioni
  - alcuni siti sono diventati portali più complessi, centrati sui servizi e sugli eventi della vita
- Oggi con l'evoluzione del Web verso le reti sociali, c'è un ritorno alla logica relazionale:
  - Portali federati
  - Social networking
  - Intranet e extranet (osservatorio intranet)



## Criticità nella PA

- I funzionari della PA difficilmente si espongono on line
  - timore di scrivere e apparire
  - scarsa motivazione a condividere la propria conoscenza
- Gli strumenti web 2.0 richiedono utenti evoluti
  - rischio di aumento del digital divide
- Scarsi contenuti utili a creare interesse e a dare risposta a problemi concreti
  - chi crea la massa critica iniziale?



## Facilitare la partecipazione della PA

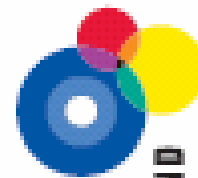
- Per superare le criticità è indispensabile un'azione di affiancamento. Nasce l'esigenza di nuove figure professionali
- Technology Steward, persone:
  - con sufficiente esperienza nel campo della PA per capire i bisogni degli utenti
  - con sufficienti competenze tecnologiche per trovare le soluzioni web per questi problemi
  - con la capacità di facilitare e accompagnare
- Etienne Wenger e altri, <http://www.technologyforcommunities.com/>



## Una esperienza di comunità on line nella PA

[www.soundplanning.eu](http://www.soundplanning.eu)

- Open source e open content
- Centrato sul blog
- Costruito con la logica Mashup
- Ricerca dell'equilibrio tra folksonomy e tassonomia
- Interoperabilità su più livelli (RSS, Open Archive)



AND SOUND PLANNING  
MANAGEMENT

<http://www.soundplanning.eu>



## Funzionalità Web 2.0

Weblog

Spazio individuale per brevi comunicazioni (post) legate alla conoscenza individuale, classificate con Tag

Forum

Area di discussione, organizzata sulla base di argomenti, da ogni post parte una catena di molti commenti

File manager

Area, organizzata in cartelle, dove piccoli gruppi possono condividere materiali in elaborazione

Tag clouds

Nuvole di parole chiave che mettono in evidenza gli argomenti facilitando una rapida selezione dei contenuti

Calendar

Agenda di incontri, seminari e altri eventi della comunità che si consolida in una agenda generale

Photos & video

RSS feed con [www.flickr.com](http://www.flickr.com) e [www.youtube.com](http://www.youtube.com) per condividere foto di eventi e interviste video

Links

RSS feed da [www.del.ici.us.com](http://www.del.ici.us.com) per condividere link alle altre risorse on line

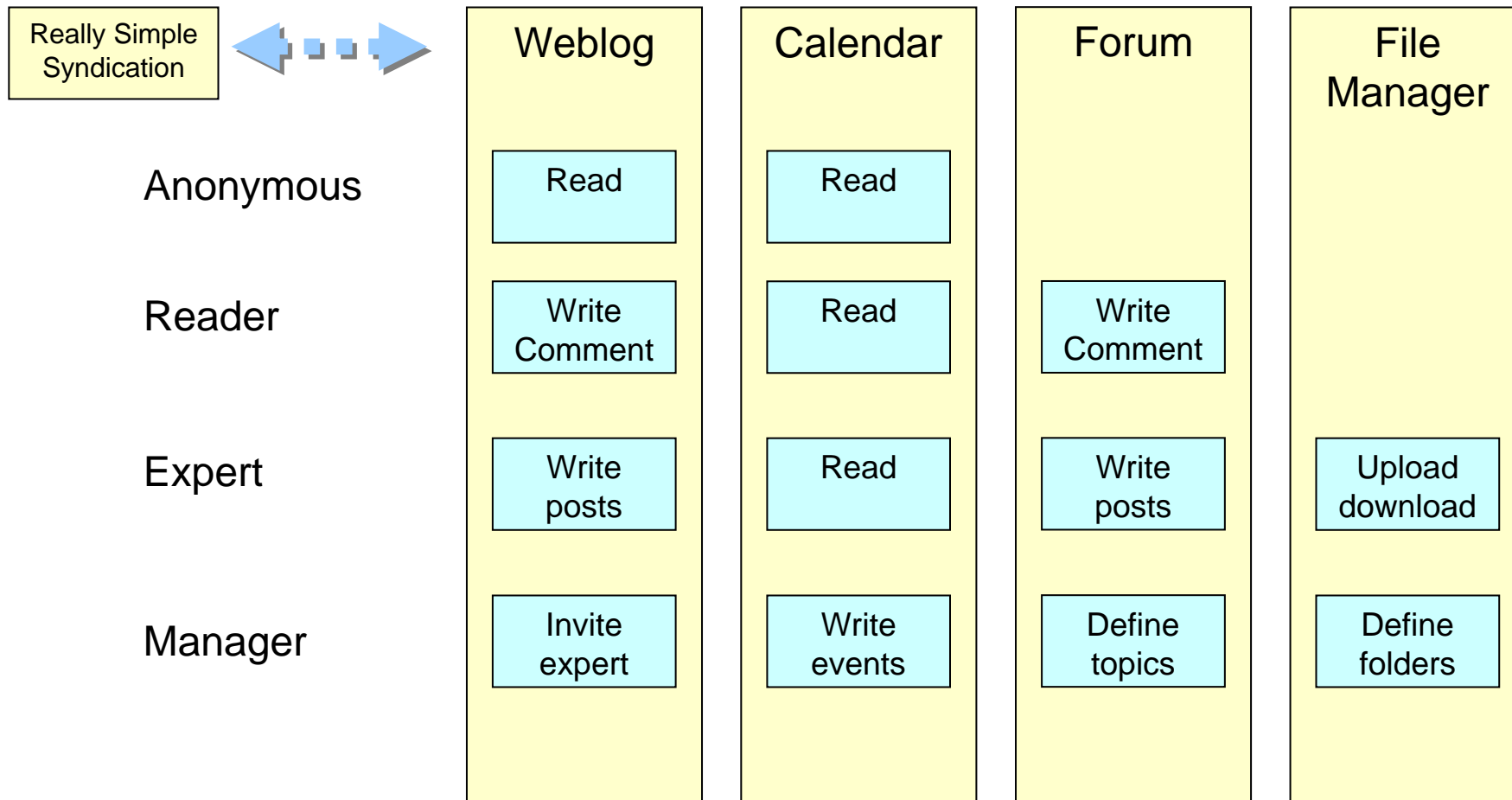
RSS

Sistema permanente per avere un aggiornamneto dei nuovi contenuti utiizzando un client RSS





# Ruoli nella comunità





## Tutti ne parlano, molti lo guardano e pochi lo praticano

- Calcio
- Sesso
- WEB 2.0



## Tutti ne parlano, molti lo guardano e pochi lo praticano

- YouTube: solo lo 0,16% dei visitatori partecipa alla creazione di contenuti
- Wikipedia: il 4,6% degli utenti contribuisce all'enciclopedia collettiva
- Flickr: 0,2% dei visitatori pubblica le proprie foto
  
- Però il 12% del traffico US è generato da siti WEB2.0
  
- Bill Tancer, Hitwise, WEB2.0 EXPO,  
[http://www.techcentral.ie/corporate\\_it/Users\\_failing\\_Web\\_2\\_sites/view](http://www.techcentral.ie/corporate_it/Users_failing_Web_2_sites/view)



Apprendimento **blog** cambiamento organizzativo  
comunicazione Content Management **comunità**  
Documentazione **eLearning** formazione  
interoperabilità intranet Learning Object **Knowledge**  
**Management** Project Cycle Management  
progettazione Pubblica Amministrazione **Web**

**Grazie per l'attenzione**

[smarras@formez.it](mailto:smarras@formez.it)  
[www.formez.it](http://www.formez.it)