

Programma Europa Creativa 2014-2020

Finalità

Il programma Europa creativa approvato dal Parlamento europeo il 19 ottobre 2013 sostituisce i seguenti programmi:

- **Cultura**
- **Media**
- **Media Mundus**

Obiettivi generali:

- proteggere, sviluppare e promuovere la diversità culturale e linguistica europea nonché promuovere il patrimonio culturale dell'Europa;
- rafforzare la competitività dei settori culturali e creativi europei, in particolare del settore audiovisivo, al fine di promuovere una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva.

Sono ammessi tutti i settori le cui attività si basano su valori culturali e/o espressioni artistiche e altre espressioni creative [...]. Queste attività comprendono lo sviluppo, la creazione, la produzione, la diffusione e la conservazione dei beni e servizi che costituiscono espressioni culturali, artistiche o altre espressioni creative, nonché funzioni correlate quali l'istruzione o la gestione.

Il programma creerà inoltre un nuovo strumento di garanzia finanziaria che consentirà ai piccoli operatori di accedere a prestiti bancari per un valore complessivo di 1 miliardo di euro.

Azioni

Il programma avrà **3 componenti**:

- Una componente culturale dedicata ai settori creativi e culturali;
- Una componente Media dedicata al settore audiovisivo
- Una componente trans-settoriale dedicata a tutti i settori creativi e culturali.

Sezione CULTURA

Obiettivo 1: sostenere la capacità dei settori culturali e creativi europei di operare a livello transnazionale e internazionale

Priorità:

- sostenere azioni con cui acquisire capacità, competenze e know-how per rafforzare il settore, favorire l'adeguamento al digitale, nuovi approcci allo sviluppo del pubblico e nuovi modelli di business
- sostenere azioni di cooperazione internazionale e internazionalizzazione delle carriere
- sostenere il rafforzamento delle organizzazioni culturali e creative e la creazione di reti

Obiettivo 2: promuovere la circolazione transnazionale delle opere e degli operatori

Priorità:

- sostenere le tournées, le manifestazioni, le mostre e i festival internazionali
- sostenere la circolazione della letteratura europea per aumentarne l'accessibilità;
- sostenere lo sviluppo del pubblico e l'interesse nei confronti delle opere culturali e creative europee e del patrimonio culturale europeo.

Sezione MEDIA:

Obiettivo 1: sostenere la capacità dei settori culturali e creativi europei di operare a livello transnazionale e

internazionale

Priorità:

- agevolare acquisizione e miglioramento delle capacità e delle competenze (anche digitali); garantire adeguamento al mercato, nuovi approcci allo sviluppo del pubblico e nuovi modelli di business;
- aumentare la capacità di sviluppare opere audiovisive europee atte a che circolare nell'Unione e nel mondo; agevolare coproduzioni europee e internazionali;
- incoraggiare gli scambi tra imprese; facilitare l'accesso ai mercati e all'impresa.

Obiettivo 2: promuovere la circolazione transnazionale delle opere e degli operatori

Priorità:

- sostenere la distribuzione nelle sale;
- promuovere il marketing, il branding e la distribuzione transnazionali su tutte le piattaforme diverse dalle sale;
- sostenere lo sviluppo del pubblico e migliorare l'accesso alle opere;
- promuovere nuove forme di distribuzione.

Sezione trans-settoriale finanziaria:

- la cooperazione strategica
- le misure trasversali
- il nuovo strumento di garanzia finanziaria che sarà operativo a partire dal 2016.

Riceveranno inoltre un sostegno finanziario nell'ambito del programma **cinque Premi europei**:

- il premio dell'UE/Europa Nostra per la conservazione del patrimonio culturale,
- il premio dell'UE per l'architettura contemporanea,
- il premio unionale per la letteratura,
- i premi europei Border Breakers Awards,
- il premio unionale MEDIA

che vanno ad aggiungersi a:

- Capitali europee della cultura
- Marchio del Patrimonio europeo
- Giornate europee del patrimonio

Beneficiari

Possono partecipare organizzazioni culturali e dell'audiovisivo, della musica, delle arti e dello spettacolo, con sede in:

- Stati Membri UE
- Islanda, Norvegia, Liechtenstein e Svizzera
- Paesi che beneficiano di una strategia di pre-adesione e Paesi dei Balcani occidentali
- I paesi dello Spazio Europeo del Vicinato

Europa creativa **NON consente domande presentate da privati cittadini**; artisti e professionisti della cultura, così come istituti di formazione, saranno tuttavia raggiunti grazie ai progetti presentati da organizzazioni culturali. Dal punto di vista economico questo è un modo molto più efficace di ottenere risultati e un effetto duraturo.

Stanziamento

La dotazione finanziaria prevista è di 1,462,72 milioni di euro, di cui:

- circa il 56% del suo bilancio per il sottoprogramma MEDIA
- circa 31% per il sottoprogramma Cultura.
- Circa il 13% del bilancio sarà destinato al filone intersettoriale, compreso il sostegno ai 'Desk Europa Creativa' in ciascun paese partecipante che forniranno consulenze ai beneficiari potenziali.

Circa 60 milioni di euro sono poi destinati alla cooperazione strategica e alla promozione di approcci innovativi in tema di costruzione dell'audience e di nuovi modelli imprenditoriali.

Indirizzi di riferimento

[DG Education and Culture](#)
[Europa Creativa](#)