

Invito a presentare proposte - Climate services market research – H2020 - SC5-03-2016

Finalità

I servizi climatici sono un settore specializzato, ma hanno il potenziale per evolversi in un mercato promettente, in grado di scalare il cost-effectiveness di adattamento ai cambiamenti climatici e alla mitigazione in Europa e oltre. Per consentire la crescita del mercato dei servizi climatici, vi è la necessità di comprendere meglio la natura e la portata di entrambi i lati della domanda e dell'offerta, e per valutare vincoli e opportunità, al fine di individuare le potenzialità non sfruttate e le condizioni abilitanti per lo sviluppo del mercato in Europa.

Azioni

Le azioni devono affrontare una delle seguenti opzioni:

a) **definizione delle caratteristiche europee e internazionali di mercato dei servizi climatici e prevedere la crescita del mercato:** le proposte devono sviluppare un'analisi completa degli utenti, delle loro esigenze, dei vincoli e delle capacità, e una valutazione sistematica delle autorità europee di servizi climatici e fornitori - che operano a livello nazionale, europeo e livello internazionale - insieme ai loro modelli di business e servizi forniti. Sulla base di questo, dovrebbe essere valutato il potenziale di sviluppo del mercato. Questo riguarda la valutazione del potenziale di includere servizi climatici nel processo decisionale degli utenti prospettive (amministrazioni pubbliche, le imprese, individui); traducendo le esigenze degli utenti in servizi richiesti, l'accesso e capacità; la valutazione del divario tra bisogni / potenziali di mercato percepiti degli utenti e servizi forniti, e l'identificazione di servizi e innovazione le lacune e le risposte.

b) **gli ostacoli al mercato dei servizi climatici e le condizioni abilitanti:** le proposte dovrebbero valutare i vincoli e fattori abilitanti - di carattere scientifico, tecnico, legale e socio-economico - per la diffusione di servizi climatici e la crescita del mercato, con conseguente individuazione delle lacune e delle risposte. Le proposte devono sviluppare un'analisi globale che includa: la valutazione degli ambienti politici e quadri di sostegno (ad esempio incentivi, programmi volontari, e standard); la valutazione delle implicazioni della concorrenza e sinergie tra diverse modalità di approvvigionamento (EU / livello pubblico / privato nazionale / locale); l'analisi delle etiche, giuridiche e intellettuali implicazioni di proprietà di fornitura e l'uso dei servizi climatici, compresa la valutazione di criteri e protocolli per la garanzia di qualità e controllo di qualità.

Per entrambi, sulla base di indagini e analisi di casi di studio adeguati, le proposte devono sviluppare le migliori pratiche e raccomandazioni sia per i prestatori di servizi climatici, che per i fornitori e i responsabili politici, al fine di far crescere il mercato e migliorare l'accesso degli utenti ai servizi di qualità.

Dovrebbe essere assicurato un adeguato coinvolgimento di e apertura verso le parti interessate e le organizzazioni moltiplicatrici, così come il feedback e i collegamenti alle piattaforme e alle azioni di ricerca e innovazione nel campo. L'argomento richiede un forte approccio trans-disciplinare. Si prevede la partecipazione di partner con una comprovata esperienza in ricerche di mercato.

Impatto atteso:

I risultati del progetto dovrebbero contribuire a:

- un migliore accesso ai servizi climatici;
- una maggiore affidabilità dei servizi climatici;
- migliore pertinenza e utilizzo dei servizi climatici e dalle organizzazioni di utenti, attraverso un ambiente favorevole per le imprese e lo sviluppo di quelle esistenti e la creazione di nuovi mercati, la costruzione di una quota di mercato;
- sviluppo di una nuova generazione di servizi climatici altamente personalizzati, su misura per le esigenze

degli utenti;

- rafforzamento e ampliamento dell'utilizzo dei servizi climatici a nuovi settori / utenti.

Beneficiari

PMI, Startup, Organismi di ricerca, Università, Associazioni di categoria, Enti locali, Grandi imprese, Altri soggetti

Finanziamento

RIA - Research and innovation actions: 100%

Finanziamento: 1,5 milioni di euro

Scadenza

08-03-2016

Link

Commissione europea – DG Ricerca e Innovazione

[Linee guida e documentazione](#)