

Nazionale - Dipartimento Informazione e Editoria- Decreto Cura Italia - Bonus Pubblicità - 2020

Beneficiari

Possono presentare domanda le imprese e i lavoratori autonomi, indipendentemente dalla natura giuridica assunta, dalle dimensioni aziendali e dal regime contabile adottato, e gli enti non commerciali che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie, sulla stampa quotidiana e periodica, anche on line, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali.

A seguito delle modifiche apportate dal [Decreto Cura Italia n.18 del 17 marzo 2020](#), per l'anno 2020, NON è richiesto il presupposto dell'incremento minimo dell'**1%** dell'investimento pubblicitario, rispetto all'investimento dell'anno precedente, quale requisito per l'accesso all'agevolazione fiscale.

Interventi

Il [Decreto Cura Italia n.18 del 17 marzo 2020](#) ha previsto, limitatamente al 2020, che il credito d'imposta riguardi l'intero valore degli investimenti effettuati e non più solo il margine incrementale rispetto all'investimento effettuato nell'anno precedente.

Il credito di imposta è utilizzabile unicamente in compensazione, [ai sensi dell'art. 17 del decreto legislativo 9 luglio 1997, n. 241](#).

Finanziamento

Il credito è calcolato nella misura del **30%** dell'intero valore degli investimenti pubblicitari effettuati.

Fonte

[Bando](#)

Scadenza

Le domande dovranno essere presentate dal 01-09-2020 al 30-09-2020.

Link

[Informazioni](#)