

Veneto - CCIAA Verona - Incentivi per l'internazionalizzazione - Anno 2020

Beneficiari

Possono beneficiare le PMI con sede nella provincia di Verona.

Interventi

Gli **investimenti** ammessi a contributo dovranno essere riconducibili a:

a) **percorsi di rafforzamento della presenza all'estero**, quali ad esempio:

- i servizi di analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri, per individuare nuovi canali, ecc.; il potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/ brochure/presentazioni aziendali;
- l'ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO);
- la protezione del marchio dell'impresa all'estero;
- i servizi di assistenza specialistica sul versante legale, organizzativo, contrattuale o fiscale legato all'estero, con specifico riferimento alle necessità legate all'emergenza sanitaria da Covid-19;
- l'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa attraverso attività formative a carattere specialistico (soprattutto a distanza);
- lo sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di temporary export manager (TEM) e digital export manager in affiancamento al personale aziendale;

b) lo **sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero** (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali), quali ad esempio:

- la realizzazione di "virtual matchmaking", ovvero lo sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione a un'eventuale attività incoming e outgoing futura;
- l'avvio e lo sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/ marketplace/ sistemi di smart payment internazionali;
- progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;
- la realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;
- la partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero (sia in Paesi UE, sia extra Ue) o anche a fiere internazionali in Italia;
- la realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale (compresa quella virtuale), quali: analisi e ricerche di mercato per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione per finalizzare i contatti di affari.

Agevolazione

Dotazione finanziaria: Euro 1.000.000,00.

Potrà essere concesso un contributo pari al **50%** (IVA e/o imposte estere escluse) delle spese ammissibili, sino ad un importo massimo di:

- **Euro 12.000,00** (al lordo delle ritenute di legge, ove previste) per la partecipazione in forma singola;
- Euro 12.000,00 per impresa fino ad un importo complessivo non superiore a Euro 75.000,00 (al lordo delle ritenute di legge, ove previste) per la partecipazione in forma aggregata. Verrà, inoltre, corrisposta una ulteriore somma di Euro 2.500,00 per ciascuna domanda presentata da aggregazioni di imprese, purché ammessa a contributo.

Fonte

[Bando](#)

Scadenza

08-09-2021

Link

[Informazioni](#)