

Invito a presentare proposte - Erasmus+ - Partenariati strategici in risposta alla situazione dovuta alla COVID-19

Beneficiari

I partenariati strategici sono aperti a **organizzazioni pubbliche e private attive nei settori dell'istruzione, della formazione e della gioventù**. Nel caso dei partenariati per la creatività, anche a **organizzazioni attive nei settori culturali e creativi**.

Un progetto deve coinvolgere **almeno 3 organizzazioni di 3 diversi Paesi** aderenti al programma Erasmus+

Interventi

Erasmus+ finanziaria in via eccezionale:

- **Partenariati strategici per la preparazione all'istruzione digitale**, ovvero progetti nei settori dell'istruzione scolastica, dell'istruzione e formazione professionale e dell'istruzione superiore mirati a dotare i sistemi di istruzione e formazione degli strumenti necessari per affrontare le sfide poste dal passaggio alla didattica online e a distanza, anche aiutando gli insegnanti a sviluppare competenze digitali e preservando la natura inclusiva delle opportunità di apprendimento.

- **Partenariati strategici per la creatività**, ovvero progetti nei settori della gioventù, dell'istruzione scolastica e dell'istruzione per adulti che promuovono la cooperazione tra organizzazioni dei settori dell'istruzione formale, informale e non formale e dei settori culturali e creativi, per migliorare lo sviluppo di abilità e competenze che rafforzano la creatività, promuovere la qualità, l'innovazione e il riconoscimento delle attività di animazione socioeducativa che sostengono il potenziale creativo dei giovani, contribuire alla creazione di posti di lavoro, allo sviluppo sostenibile e all'inclusione sociale attraverso le arti e la creatività.

In particolare, i progetti dovrebbero realizzare le seguenti attività:

Partenariati per la preparazione all'istruzione digitale

- attività volte a utilizzare strumenti e metodi digitali per fornire un'istruzione inclusiva e di qualità attraverso mezzi online/virtuali, tra cui l'insegnamento, la formazione e l'apprendimento misti;
- attività volte ad aiutare discenti, insegnanti e formatori ad adeguarsi all'apprendimento online/a distanza;
- attività per insegnare e promuovere un uso più sicuro e responsabile della tecnologia digitale;
- attività per comprendere come integrare al meglio la tecnologia digitale online nelle attività di insegnamento, formazione e apprendimento su argomenti specifici, compreso l'apprendimento basato sul lavoro.

Partenariati per la creatività

- attività legate al rafforzamento di tutti gli aspetti della creatività nell'istruzione non formale e formale, migliorando lo sviluppo di abilità e competenze;
- misure per accelerare la trasformazione digitale e l'uso dei mezzi digitali per adattarsi alle modalità in cui i prodotti creativi, i beni e gli eventi culturali sono creati, gestiti, diffusi, utilizzati e consumati;
- attività volte a promuovere la cittadinanza attiva e l'inclusione sociale attraverso l'arte, in particolare tra i giovani;
- attività volte a coltivare talenti e promuovere l'imprenditorialità (compresa l'imprenditorialità sociale) nei settori culturali e creativi;

- strumenti e risorse di apprendimento, materiali, corsi e moduli di formazione per promuovere la creatività, la cultura e il multiculturalismo;
- iniziative artistiche e culturali aventi una dimensione educativa o mirate alla sensibilizzazione alle questioni sociali e alle questioni europee (rappresentazioni teatrali, mostre, spettacoli musicali, forum di discussione ecc.);
- attività volte a creare o rafforzare reti e nuovi modelli di collaborazione (in particolare attraverso mezzi virtuali) che stimolino l'impegno interculturale e lo sviluppo dello spirito creativo tra i cittadini, in particolare i giovani;
- attività di mobilità transnazionali che promuovono opportunità di apprendimento in spazi creativi e siti del patrimonio culturale, compresi soggiorni creativi per artisti e creatori nei settori dell'istruzione non formale/formale e dell'animazione socioeducativa.

Agevolazione

Dotazione finanziaria assegnata:

- Partenariati strategici per la creatività: Euro 100.000.000,00
- Partenariati per la preparazione all'istruzione digitale: Euro 100.000.000,00

La sovvenzione dell'UE sarà massimo **Euro 300.000** per i progetti della durata di 24 mesi.

Fonte

[Bando](#)

Scadenza

29-10-2020

Link

[Informazioni](#)