

Lombardia - GAL Terre del Po - PSR 2014-2020 - Misura 16.4.01 - Filiere corte

Beneficiari

Il beneficiario dell'operazione è costituito da forme di aggregazione di nuova costituzione o da forme esistenti che intraprendono nuove attività o espandono la loro attività. Le aggregazioni sono costituite da imprese agricole che si organizzano, anche con altri soggetti (intermediari commerciali, soggetti che svolgono attività di trasformazione), al fine di avviare la filiera corta. L'aggregazione deve essere costituita in prevalenza numerica da imprese agricole.

Gli interventi sostenuti dal presente bando devono essere realizzati nell'area territoriale di competenza del GAL Terre del Po in provincia di Mantova, in particolare nei comuni di: Borgo Carbonara, Borgo Mantovano, Casalmaggiore, Commessaggio, Dosolo, Magnacavallo, Marcaria, Ostiglia, Poggio Rusco, Quingentole, Quistello, Rivarolo Mantovano, San Giacomo delle Segnate, San Giovanni del Dosso, San Giovanni in Croce, San Martino dall'Argine, Schivenoglia, Sermide e Felonica, Serravalle a Po, Sustinente, Viadana.

Interventi

Sono ammissibili due tipi di interventi:

1) Gli interventi ammissibili per l'azione "il sistema della promozione e della valorizzazione della filiera corta di qualità" sono:

- studi di fattibilità del progetto, animazione e spese di progettazione;
- costi di esercizio della cooperazione relativi alle attività di progetto;
- costi di investimenti per adeguare ed allestire fabbricati e spazi aperti per la vendita diretta compreso l'acquisto di macchine ed attrezzature, con esclusione di attrezzature di seconda mano, finalizzati alla vendita nell'ambito della filiera corta;
- costi per l'attività di promozione e informazione. La promozione (realizzazione di materiale informativo e promozionale come ad esempio stampa, siti internet, gadget, attività di ufficio stampa, spese per la partecipazione a eventi, manifestazioni e fiere ecc.) deve riguardare la filiera corta e non i singoli produttori che partecipano alla medesima e deve essere finalizzata a far conoscere ai potenziali clienti la nuova realtà, i vantaggi e le implicazioni derivanti dall'acquisto tramite filiera corta;
- costi per la distribuzione del prodotto agricolo via e-commerce.

2) Gli interventi ammissibili per l'azione "il sistema del biologico e delle family farm" sono:

- studi di fattibilità del progetto, animazione, spese di progettazione;
- costi di esercizio della cooperazione relativi alle attività di progetto;
- costi di ristrutturazione e restauro di fabbricati;
- costi per attività di promozione e informazione. La promozione (realizzazione di materiale informativo e promozionale come ad esempio la stampa, siti internet, gadget, attività di ufficio stampa, spese per la partecipazione a eventi, manifestazioni e fiere ecc.) deve riguardare la filiera corta e non i singoli produttori che partecipano alla medesima e deve essere finalizzata a far conoscere ai potenziali clienti la nuova realtà e i vantaggi e le implicazioni derivanti dall'acquisto tramite filiera corta;
- fasi di start-up per il conseguimento di certificazioni (non verranno tuttavia finanziate le costituzioni di imprese start-up);
- incentivi per formazione consulenziale.

Agevolazione

Dotazione Finanziaria: Euro 201.498,78.

L'aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale.

La percentuale del sostegno è pari:

- al **50%** delle spese ammissibili per studi di fattibilità, animazione, progettazione, costi di esercizio della cooperazione. Come precisato al paragrafo 5.1 del Bando - Interventi e spese ammissibili, i costi di esercizio della cooperazione sono limitati al primo anno di attività. La somma dei costi relativi ai punti A e B non può superare il **25%** delle spese totali ammesse a finanziamento;
- al **40%** delle spese ammissibili per gli investimenti, le azioni di promozione e le spese generali.

La spesa ammissibile per ogni domanda non deve essere inferiore a **Euro 20.000,00** e superiore a **Euro 150.000,00**.

Fonte

[Bando](#)

Scadenza

22-01-2021

Link

[Informazioni](#)