

Lombardia - CCIAA Torino - Bando per la concessione di contributi sotto forma di voucher alle imprese per avviare o rafforzare la presenza all'estero - Anno 2021

Beneficiari

Possono presentare domanda le micro, piccole e medie imprese della provincia di Torino.

Interventi

Gli investimenti ammessi a contributo dovranno essere riconducibili alle seguenti tipologie di servizi, strumentali per la realizzazione di percorsi di rafforzamento della presenza all'estero:

- analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri, per individuare nuovi canali, ecc.;
- potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/ brochure/presentazioni aziendali, siti internet e gli account social media (ad es. facebook, instagram, ecc.) in qualità di vetrine virtuali dell'impresa;
- ottenimento o rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO);
- protezione del marchio dell'impresa all'estero;
- assistenza specialistica in ambito legale, organizzativo, contrattuale o fiscale legato all'estero, con riferimento alle necessità legate all'emergenza sanitaria da Covid-19;
- accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa attraverso attività formative a carattere specialistico (soprattutto a distanza);
- sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di temporary export manager (TEM) e digital export manager in affiancamento al personale aziendale;
- realizzazione di "virtual matchmaking", ovvero lo sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione a un'eventuale attività incoming e outgoing futura;
- partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero (sia in Paesi UE, sia extra Ue) o anche a fiere internazionali in Italia, sia in modalità fisica che virtuale;
- realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale (compresa quella virtuale), quali: analisi e ricerche di mercato per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione per finalizzare i contatti di affari.

Agevolazione

Dotazione Finanziaria: Euro 100.000,00.

A ciascuno dei soggetti che soddisfi i requisiti illustrati nel bando, potrà essere concesso un contributo a fondo perduto (voucher) pari al **50%** delle spese sostenute e ritenute ammissibili, sino ad un importo massimo di **Euro 2.500,00**. Potranno comunque beneficiare del contributo camerale esclusivamente interventi il cui costo minimo sia pari o superiore ad **Euro 2.000,00**. Ogni impresa può presentare una sola domanda a valere sul presente Bando.

Fonte

[Bando](#)

Scadenza

22-02-2021

Link

[Informazioni](#)