

Invito a presentare proposte - TV and online content (CREA-MEDIA-2021-TVONLINE)

Beneficiari

Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed entità affiliate) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati);
- essere stabiliti in uno dei paesi ammissibili, ovvero:
 - Paesi partecipanti a Europa creativa.
- Essere stabiliti in uno dei paesi partecipanti alla Sezione Media Del programma Europa Creativa e di proprietà, direttamente o tramite partecipazione maggioritaria, di cittadini di tali paesi; per le società quotate in borsa, si terrà conto dell'ubicazione della borsa per determinare la nazionalità;
- essere società di produzione audiovisiva europee indipendenti.

Interventi

L'obiettivo del sostegno alla TV e ai contenuti online è aumentare la capacità dei produttori audiovisivi di sviluppare e produrre progetti forti con un potenziale significativo per la circolazione in tutta Europa e oltre, e facilitare le coproduzioni europee e internazionali nel settore televisivo e online.

L'azione mira a rafforzare l'indipendenza dei produttori rispetto alle emittenti e alle piattaforme digitali, a rafforzare la collaborazione tra gli operatori, inclusi produttori indipendenti, emittenti, piattaforme digitali e agenti di vendita, di diversi paesi partecipanti al MEDIA Strand, al fine di produrre prodotti di alta qualità programmazione mirata ad un'ampia distribuzione internazionale e promossa ad un vasto pubblico compreso lo sfruttamento commerciale in ambiente multipiattaforma. Particolare attenzione sarà data ai progetti che presentino aspetti innovativi nei contenuti e nei finanziamenti che mostrino un chiaro legame con le strategie distributive previste.

L'azione su TV e contenuti online sostiene opere (film drammatici, animazione e documentari) destinate alla trasmissione lineare e non lineare, presentando:

- forte cooperazione tra operatori di diversi paesi partecipanti al MEDIA Strand, anche tra emittenti;
- alto valore creativo/artistico e ampio potenziale di sfruttamento transfrontaliero in grado di raggiungere un pubblico a livello europeo e internazionale;
- aspetti innovativi in termini di contenuto e finanziamento che mostrano un chiaro legame con le strategie distributive previste.

Particolare attenzione sarà data alle applicazioni che presentano strategie adeguate per garantire un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente e per garantire l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.

Agevolazione

Dotazione finanziaria: Euro 17.611.312,00.

Budget del progetto (importo massimo della sovvenzione):

- per i documentari creativi, l'importo massimo della sovvenzione è di **Euro 300 000,00** per progetto;
- per le opere di animazione, l'importo massimo della sovvenzione è di **Euro 500 000,00** per progetto;

- per le opere teatrali, l'importo massimo della sovvenzione per progetto è:
 - **Euro 500 000,00** se il bilancio di produzione ammissibile è inferiore a **Euro 10.000 000,00**;
 - **Euro 1.000 000,00** se il bilancio di produzione ammissibile è compreso tra **Euro 10.000 000,00** e **Euro 20.000 000,00**;
 - **Euro 2.000 000,00** se il bilancio di produzione ammissibile è superiore a **Euro 20.000 000,00**.

Fonte

[Bando](#)

Scadenza

25-08-2021

Link

[Informazioni](#)