

## Programma Europa Creativa 2021-2027

### Beneficiari

Europa creativa incoraggia gli attori audiovisivi, culturali e creativi a operare in tutta Europa, raggiungere nuovo pubblico e sviluppare le competenze necessarie nell'era digitale. Potenzialmente ogni attore culturale e soggetto interessato è ammesso a partecipare ai bandi, ma si prega di verificare la lista dei soggetti ammissibili di ciascuna misura, in quanto la lista potrebbe ampliarsi o restringersi.

### Interventi e obiettivi

Gli obiettivi generali del Programma sono:

- salvaguardare, sviluppare e promuovere la diversità e il patrimonio culturale e linguistico europeo;
- aumentare la competitività e il potenziale economico dei settori culturali e creativi, in particolare del settore audiovisivo.

Gli obiettivi dichiarati di Europa creativa sono:

- sostenere la creazione di opere europee e aiutare i settori culturali e creativi a cogliere le opportunità dell'era digitale e della globalizzazione, al fine di raggiungere il proprio potenziale economico, contribuendo alla crescita sostenibile, all'occupazione e alla coesione sociale;
- promuovere la competitività e l'innovazione dell'industria audiovisiva europea e aiutare i settori della cultura e dei media europei ad accedere a nuove opportunità, mercati e pubblico internazionali;
- promuovere azioni innovative intersettoriali e media diversificati, indipendenti e pluralistici.

Questi sono perseguiti attraverso i seguenti obiettivi specifici:

- rafforzare la cooperazione artistica e culturale a livello europeo, al fine di sostenere la creazione di opere europee e rafforzare le dimensioni economiche, sociali ed esterne e l'innovazione e la mobilità nei settori culturali e creativi europei (sezione CULTURA);
- promuovere la competitività, la scalabilità, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità nel settore audiovisivo europeo (sezione MEDIA); e
- promuovere la cooperazione politica e azioni innovative a sostegno di tutti gli aspetti del programma, promuovendo un ambiente mediatico diversificato, indipendente e pluralistico e l'alfabetizzazione mediatica, favorendo in tal modo la libertà di espressione artistica, il dialogo interculturale e l'inclusione sociale (sezione CROSS-SECTORAL).

La sezione **CULTURA** di Europa creativa aiuta le organizzazioni culturali e creative a operare a livello transnazionale e promuove la circolazione transfrontaliera delle opere della cultura e la mobilità degli attori culturali. Fornisce sostegno finanziario ad attività con una dimensione europea volte a rafforzare la creazione e la circolazione transnazionali di opere europee, lo sviluppo della mobilità transnazionale, lo sviluppo del pubblico (cultura accessibile e inclusiva), l'innovazione e lo sviluppo delle capacità (in particolare digitalizzazione, nuovi modelli di business, istruzione e formazione). Le attività sostenute mirano a consentire agli attori culturali e creativi di lavorare a livello internazionale.

Le opportunità di finanziamento nell'ambito della CULTURA coprono una vasta gamma di azioni:

- Azioni orizzontali: progetti di cooperazione, reti, piattaforme, mobilità per artisti e professionisti della cultura e sviluppo di politiche.
- Sostegno settoriale: sostegno alla musica, all'editoria, al patrimonio culturale e all'architettura, nonché ad altri settori.
- Azioni speciali: premi culturali dell'UE, Capitali europee della cultura, Marchio del patrimonio europeo, sostegno a giovani artisti di alta qualità e ampio servizio ai cittadini.

In particolare, nel **2021** sono previsti i seguenti bandi:

- 1.1 European cooperation projects**
- 1.2 European platforms for the promotion of emerging artists**
- 1.3 European networks of cultural and creative organisations**
- 1.4 Circulation of European literary works**
- 1.5 Pan-European cultural entities**

La sezione **MEDIA** di Europa creativa sostiene finanziariamente le industrie cinematografiche e audiovisive dell'UE nello sviluppo, nella distribuzione e nella promozione del loro lavoro. Aiuta a lanciare e distribuire progetti con una dimensione europea e un potenziale internazionale per viaggiare oltre i confini nazionali ed europei. Le sue azioni di finanziamento forniscono sostegno a opere audiovisive tra cui film, serie TV, documentari, videogiochi e contenuti immersivi, nonché a cinema, festival, servizi VOD e mercati del settore. Contribuisce inoltre a promuovere il talento europeo attraverso programmi di formazione, nonché allo sviluppo del pubblico e all'educazione cinematografica.

I bandi MEDIA sono suddivisi in **quattro cluster tematici**:

- **Contenuto:** Incoraggiare la collaborazione e l'innovazione nella creazione e produzione di opere di alta qualità.
- **Imprese:** promuovere l'innovazione, la competitività, la scalabilità e i talenti delle imprese per rafforzare l'industria europea rispetto ai concorrenti globali.
- **Pubblico:** rafforzare l'accessibilità e la visibilità delle opere per il loro pubblico potenziale attraverso i canali di distribuzione e lo sviluppo del pubblico.
- **Politica:** sostegno a forum, studi e relazioni di discussione/scambio di politiche. Promuovere attività di sensibilizzazione.

Parallelamente, MEDIA fornisce incentivi finanziari per l'inverdimento, nonché le migliori pratiche per l'inclusione e l'equilibrio di genere.

In particolare, nel **2021** sono previsti i seguenti bandi:

### **Content Cluster**

- 1.1 European co-development**
- 1.2 European slate development**
- 1.3 Broadening participation: European mini-slate development**
- 1.4 TV and online content**

### **Business Cluster**

- 2.1 Fostering European media talents and skills**
- 2.2 Markets & networking**
- 2.3 European Film Distribution and European Film Sales**
- 2.4 Innovative tools and business models**

### **Audience Cluster**

- 3.1 Networks of European Cinemas**
- 3.2 European Festivals**
- 3.3 European VOD networks and operators**
- 3.4 Films on the move**

### 3.5 Audience development & film education

La sezione **CROSS-SECTORAL** affronta le sfide e le opportunità comuni dei settori culturali e creativi, compreso l'audiovisivo, come:

- Cooperazione politica transnazionale: promuovere la conoscenza del programma e sostenere la trasferibilità dei risultati.
- Creative Innovation Labs: promozione di approcci innovativi alla creazione, accesso, distribuzione e promozione di contenuti nei settori culturali e creativi.
- Mezzi di informazione: sostenere l'alfabetizzazione mediatica, il giornalismo di qualità e la libertà e il pluralismo dei media.

In particolare, nel **2021** sono previsti i seguenti bandi:

- **Creative Innovation Lab**
- **NEWS - Journalism partnerships**

### Agevolazione

Il budget totale per i 7 anni di durata del Programma è pari a Euro 2.400.000.000,00.

Il contributo massimo dell'Unione per l'attuazione del programma per gli **anni 2021-2023** è fissato a Euro 999.613.190,00 ed è finanziato dagli stanziamenti iscritti nelle seguenti linee del bilancio generale dell'Unione:

- a) linea di bilancio 07 05 01 (Cultura): Euro 329.244.047,00 per gli anni 2021-2023;
- b) linea di bilancio 07 05 02 (MEDIA): Euro 579.777.404,00 per gli anni 2021-2023;
- c) linea di bilancio 07 05 03 (CROSS-SECTORAL): Euro 90.591.739,00 per gli anni 2021-2023.

La tipologia di agevolazione e i relativi massimali di cofinanziamento variano a seconda delle differenti misure. Si consiglia di verificare quanto previsto da ciascun bando tramite il portale Funding&Tender.

### Fonte

[Sottoprogramma Cultura 2021](#)

[Sottoprogramma MEDIA 2021](#)

[Sottoprogramma CROSS-SECTORAL 2021](#)

### Scadenza

31-12-2021

31-12-2027

### Link

Per consultare i bandi aperti o in fase di pubblicazione: [Funding&Tender Portal](#)

Per informazioni generali: [Culture and Creative - Creative Europe](#)