

Campania - CCIAA Salerno - Bando B2C e B2B per le PMI salernitane del turismo e di altri settori

Beneficiari

I beneficiari sono le micro, piccole e medi imprese del turismo ubicate nella provincia di Salerno.

Interventi

Gli interventi considerati ammissibili sono:

- l'attivazione di uno spazio/negozio virtuale online attraverso l'adesione a piattaforme telematiche, già esistenti e consolidate, sia a livello nazionale sia internazionale che offrano ai propri utenti la possibilità di vendere prodotti o servizi on line, in qualsiasi momento, da qualunque postazione Internet e con diverse modalità, incluse le vendite a prezzo fisso e a prezzo dinamico, comunemente definite come «aste online»;
- il miglioramento della visibilità digitale delle imprese attraverso la pianificazione e l'implementazione di campagne di digital marketing sui principali motori di ricerca e piattaforme social;
- l'implementazione delle vetrine virtuali (schede prodotto, inclusa etichettatura per esportazione, copy writer, servizi fotografici e video) e la promozione dei prodotti (digital marketing, campagne pubblicitarie).

Agevolazione

Dotazione Finanziaria: Euro 200.000,00.

Il contributo a fondo perduto è determinato nella misura massima del **80%** delle spese ammissibili, e comunque sino all'importo massimo di **Euro 5.000,00**. Alle imprese in possesso del rating di legalità verrà riconosciuta una premialità di **Euro 250,00** nel limite del **100%** delle spese ammissibili

Fonte

[Bando](#)

Scadenza

23-07-2021

Link

[Informazioni](#)