

Invito a presentare proposte - Innovation Lab - Creative Europe

Beneficiari

Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed entità affiliate) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati);
- essere stabiliti in uno dei paesi ammissibili, ovvero:
 - o paesi partecipanti a Europa creativa.

Interventi

Il Creative Innovation Lab incoraggerà gli operatori di diversi settori culturali e creativi a progettare e testare soluzioni digitali innovative con un potenziale impatto positivo a lungo termine su più settori culturali e creativi. Il Lab faciliterà la creazione di soluzioni innovative (es. strumenti, modelli e metodologie) applicabili al settore audiovisivo e almeno ad un altro settore creativo e/o culturale. Le soluzioni dovrebbero essere facilmente replicabili e avere un potenziale di penetrazione nel mercato. Per chiarezza, il progetto non deve necessariamente essere immediatamente applicabile al settore audiovisivo ma facilmente replicabile in questo settore.

Ai fini del bando di quest'anno, oltre agli obiettivi generali, viene adottato anche un approccio tematico per garantire che i progetti che mirano agli obiettivi politici di Europa creativa siano premiati.

I progetti possono concentrarsi in particolare su:

- gestione e monetizzazione dei diritti, compresa la trasparenza e l'equa remunerazione;
- raccolta e analisi dei dati, con particolare enfasi sulla previsione per la creazione di contenuti e lo sviluppo del pubblico;
- inverdimento della catena del valore nei settori creativo e culturale, comprese le azioni che contribuiscono al progetto Bauhaus europeo;
- strumenti e contenuti educativi innovativi che utilizzano la creatività e i settori creativi per affrontare questioni sociali come disinformazione, notizie false ecc.

Risultati aspettati:

- migliorare la competitività dell'audiovisivo europeo e di altri settori culturali e creativi attraverso la collaborazione intersettoriale;
- aumentare il trasferimento di conoscenze tra i diversi settori delle industrie creative;
- aumentare la visibilità, la disponibilità e la diversità dei contenuti europei nell'era digitale;
- migliorare i modelli di business e l'utilizzo dei dati;
- aumentare il pubblico potenziale dei contenuti europei nell'era digitale.

Il supporto di InnovLab sosterrà lo sviluppo di strumenti, modelli e soluzioni innovativi applicabili nel settore audiovisivo e in altri settori culturali e creativi. Mira a sostenere la competitività, la cooperazione, la circolazione, la visibilità, la disponibilità, la diversità e l'aumento del pubblico in tutti i settori.

Particolare attenzione sarà data alle applicazioni che presentano strategie adeguate per garantire un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente e per garantire l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.

Agevolazione

Dotazione finanziaria: Euro 6.320.000,00.

I costi saranno rimborsati al tasso di finanziamento fissato nella convenzione di sovvenzione (**60%**).

Fonte

[Bando](#)

Scadenza

26-08-2021

Link

[Informazioni](#)