

## **Invito a presentare proposte - European Networks of Cultural and Creative Organisations - Creative Europe**

### **Beneficiari**

Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed entità affiliate) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati);
- essere stabiliti in uno dei paesi ammissibili, ovvero:
  - o paesi partecipanti a Europa creativa.

### **Interventi**

Questa azione sosterrà i progetti attuati da reti altamente rappresentative, multinazionali e basate sull'adesione di organizzazioni culturali europee, che coprono un'ampia gamma di paesi partecipanti a Europa creativa. Le reti devono avere una missione condivisa, regole di governance e diritti e obblighi dei membri, come formalmente specificato (in "statuti" o equivalenti) e concordato dai suoi membri. Le reti dovrebbero essere composte da un organismo di coordinamento e dai suoi membri.

Le reti europee che coprono esclusivamente il settore audiovisivo non possono beneficiare di finanziamenti nell'ambito di questa azione.

#### **Temi e priorità**

Nel contesto attuale, è necessario promuovere quadri equi, inclusivi e diversificati a sostegno di artisti e professionisti culturali e creativi. Ciò include meccanismi efficaci per garantire che il settore culturale offra diversità, inclusione e uguaglianza per tutti, promuova modi efficaci per affrontare il divario di genere e le relative divisioni e combatta la discriminazione. Da questo punto di vista, la promozione di strutture, condizioni di lavoro e retribuzioni migliori per far prosperare tutti i professionisti culturali e creativi diventa una considerazione strategica chiave, tra le altre.

Anche i settori culturali e creativi dovrebbero contribuire al Green Deal europeo, in particolare incoraggiando questi settori ad adottare pratiche più sostenibili dal punto di vista ambientale. Ciò è in linea con l'obiettivo dell'Unione europea di integrare le azioni per il clima in tutte le sue politiche, con un obiettivo complessivo del 30% del bilancio dell'UE stanziato per sostenere gli obiettivi climatici.

I candidati devono considerare queste due questioni trasversali nella progettazione e nell'attuazione dei loro progetti.

Inoltre, le proposte dovrebbero affrontare una o più delle seguenti priorità specifiche dell'invito:

- aumentare l'accesso e la partecipazione culturale alla cultura, nonché il coinvolgimento e lo sviluppo del pubblico;
- costruire la capacità di essere attivi a livello internazionale in Europa e oltre
- contribuire al Green Deal europeo;
- aiutare i settori culturali e creativi europei a sfruttare appieno le nuove tecnologie per migliorare la loro competitività.

Le proposte dovrebbero includere attività adeguate per il rafforzamento delle capacità di organizzazioni e professionisti attivi nei settori Creativo e Culturale. Queste attività devono essere specificamente progettate per affrontare le priorità scelte del bando in modo efficace.

### **Agevolazione**

Dotazione finanziaria: Euro 27.000.000,00.

I parametri della sovvenzione (importo massimo della sovvenzione, tasso di finanziamento, costi ammissibili totali, ecc.) saranno fissati Grant Agreement.

Budget del progetto (importo massimo della sovvenzione): **Euro 825.000,00** per progetto nei 3 anni di durata del progetto. Il contributo concesso può essere inferiore all'importo richiesto.

La sovvenzione sarà su base forfettaria. Ciò significa che rimborserà un importo fisso, basato su una somma forfettaria o un finanziamento non legato ai costi. L'importo sarà fissato dall'autorità concedente sulla base del budget previsto del progetto e di un tasso di finanziamento dell'**80%**.

Nota: considerato che il presente bando è destinato a sovvenzioni di azione (progetti) e non a contributi di funzionamento: gli obblighi di legge quali riunioni di consiglio, assemblee generali o qualsiasi altra attività statutaria analoga della rete, non sono ammissibili ai sensi del presente bando.

## **Fonte**

[Bando](#)

## **Scadenza**

26-08-2021

## **Link**

[Informazioni](#)