

Umbria - PSR 2014-2020 - Intervento 16.3.3. - Sviluppo e/o commercializzazione di servizi turistici inerenti al turismo rurale

Beneficiari

Possono presentare domanda i partenariati tra:

- piccoli operatori agrituristiche e del turismo rurale;
- tour operator;
- altri soggetti privati che operano nel campo della valorizzazione turistica del territorio.

I piccoli operatori facenti parte dei partenariati debbono essere ubicati nelle aree rurali della Regione Umbria. Sono esclusi dai partenariati i piccoli operatori le cui strutture ricettive siano ubicate nel centro urbano di Perugia e nel centro urbano di Terni.

Interventi

La sottomisura promuove e sostiene rapporti di cooperazione tra piccoli operatori, con altri partner privati, per creare condizioni dimensionali tali da rendere convenienti i processi di lavorazione e costituire la massa critica necessaria per essere visibili sul mercato. L'azione si propone di favorire la creazione e/o lo sviluppo di partenariati aventi carattere di stabilità tra piccoli operatori agrituristiche e del turismo rurale, tour operator, altri soggetti privati che operano nel campo della valorizzazione turistica del territorio, al fine di creare offerte turistiche, mettere in rete, promuovere e commercializzare i servizi di turismo rurale.

La Sottomisura si articola in tre tipologie di interventi che rispondono ai seguenti fabbisogni:

- sostenere le aziende agricole che adottano innovazioni di prodotto, di processo, di organizzazione e promo-commercializzazione;
- sostenere l'innovazione delle imprese agricole, agroalimentari e forestali con investimenti e efficienza delle filiere.

Le spese ammissibili sono:

- a) spese propedeutiche alla predisposizione del progetto;
- b) spese di gestione e coordinamento esclusivamente per il lavoro prestato dal personale dipendente del beneficiario, per la progettazione e realizzazione delle attività promozionali oggetto del sostegno, nella misura massima del **20%**;
- c) spese per studi di fattibilità, elaborazione di strategie di sviluppo e marketing; nella misura massima del **30%**;
- d) spese per costi di promozione, materiale pubblicitario (cartaceo, on line, radiofonico, televisivo...) esclusivamente per le iniziative di valorizzazione dell'offerta turistica dei partecipanti al partenariato;
- e) spese per la commercializzazione dei prodotti dei partecipanti tramite iniziative/eventi, itinerari/pacchetti turistici.

Agevolazione

Dotazione finanziaria: Euro 1.000.000,00.

Sovvenzione in conto capitale.

L'aliquota di sostegno è pari al **70 %** della spesa riconosciuta ammissibile a finanziamento fino ad un importo massimo di **Euro 200.000,00** di contributo per beneficiario.

Fonte

[Bando](#)

Scadenza

03-09-2021

Link

[Informazioni](#)