

Puglia - Avviso esplorativo per la presentazione di proposte di valorizzazione delle produzioni pugliesi attraverso l'e-commerce

Beneficiari

Possono presentare domanda:

- Soggetti privati;
- Associazioni senza fini di lucro costituite con atto notarile;
- e/o altri Enti pubblici;
- e/o Aziende, per realizzare o acquisire iniziative, interventi, servizi, prestazioni, beni o attività riferite all'oggetto dell'avviso.

Rientrano, inoltre, nella categoria dei soggetti proponenti i raggruppamenti di società, anche innovative, aventi nell'oggetto sociale attività di consulenza e/o formazione aziendale e/o di organizzazione di eventi digitali, web e digital agency, organizzati in qualunque forma giuridica, anche come RTI o ATI, con sede legale in Italia o all'estero, con esperienza pluriennale, che abbiano sottoscritto specifico protocollo d'intesa con l'Assessore allo Sviluppo Economico, secondo lo schema approvato con la Deliberazione di Giunta regionale n. 920 del 2021.

Interventi

La Regione Puglia, nell'ambito della strategia di intervento regionale per l'internazionalizzazione, vuole rafforzare la competitività del tessuto economico e imprenditoriale pugliese, attraverso l'accompagnamento e il consolidamento della presenza delle piccole e medie imprese pugliesi sui canali di e-commerce. L'obiettivo è accrescere la quota di export digitale e cogliere le opportunità crescenti offerte dai mercati digitali.

L'avviso è finalizzato all'acquisizione di idee progettuali e manifestazioni d'interesse per servizi di sostegno all'utilizzo dell'e-commerce per la valorizzazione dei prodotti pugliesi e ha lo scopo di:

- acquisire proposte dal maggior numero di operatori economici qualificati;
- individuare idee progettuali idonee, facilitando la selezione di operatori economici qualificati e di servizi di consulenza o formazione aziendale; individuare soluzioni digitali (per esempio webinar formativi, fiere virtuali, dimostrazioni live e occasioni di networking o e-buying) per accrescere le competenze e le opportunità di networking tra operatori di settore;
- individuare soluzioni innovative di e-selling ed e-buying (per esempio nuovi sw e piattaforme digitali di matchmaking) basate anche sulle nuove tecnologie IOT, VR ed AI e che rientrano nella strategia digitale nazionale o regionale.

Le iniziative di e-commerce saranno ospitate dai seguenti canali:

- marketplace (per esempio, Amazon, E-bay, TMall Alibaba, Rakuten, Yoox, Ocado, Archiproducts, ecc.);
- piattaforme e-commerce proprietarie; soluzioni di e-tailer;
- strumenti digitali e social con piattaforme e-commerce incorporato (per esempio WeChat, Instagram, Facebook).

Agevolazione

Informazione ancora non disponibile

Fonte

[Bando](#)

Scadenza

30-08-2021

Link

[Informazioni](#)