

Titolo	Fiere ed eventi
Ambito territoriale	Nazionale
Ente finanziatore	Simest
Ente gestore	Simest
Stato	Attivo
Beneficiari	<p>Tutte le imprese che:</p> <ul style="list-style-type: none"> • siano Micro, Piccole o Medie Imprese (MPMI); • siano iscritte nel registro delle imprese e in stato di attività; • abbiano sede legale e sede operativa in Italia; • abbiano depositato presso il Registro delle imprese almeno un bilancio relativo a un esercizio completo per domande fino a Euro 150.000,00; • abbiano depositato presso il Registro delle imprese almeno due bilanci relativi a due esercizi completi per domande superiori a Euro 150.000,00.
Obiettivi	Sostenere la partecipazione, anche in Italia, a eventi, anche virtuali, di carattere internazionale tra fiera, mostra, missione imprenditoriale o missione di sistema, per la promozione di beni e/o servizi prodotti in Italia o a marchio italiano.
Attività ammissibili	<p>È ammissibile la partecipazione, fino a massimo di 3 eventi, di carattere internazionale, anche virtuali, tra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fiere; • mostre; • eventi e missioni di carattere internazionale; <p>per la promozione di beni e servizi prodotti in Italia o a marchio italiano registrato.</p>
Spese ammissibili	<p>Spese per area espositiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • affitto area espositiva, compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori; allestimento dell'area espositiva (esempio: pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio); • arredamento dell'area espositiva (esempio: reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure); • attrezzature, supporto audio/video (esempio: monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici, videocamere); • servizio elettricità (esempio: allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand); • utenze varie; • servizio di pulizia dello stand; • costi di assicurazione; • compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra (compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo della fiera/mostra) e/o direttamente collegati alla fiera/mostra stessa, come da idonea documentazione comprovante la spesa. Eventuali ulteriori compensi

al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) sono riconosciuti nella misura massima del **10%** dell'importo del finanziamento concesso;

- servizi di traduzione ed interpretariato offline.

Spese logistiche:

- trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario;
- movimentazione dei macchinari/prodotti.

Spese promozionali:

- partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C;
- spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (esempio: pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica);
- realizzazione banner (esempio: poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico);
- spese di certificazione dei prodotti.

Spese per consulenze connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:

- consulenze esterne (esempio: designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video);
- consulenze in ambito digitale (esempio: digital manager, social media manager, digital marketing manager).

Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:

- fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (esempio: stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar);
- spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;
- spese di web design (esempio: landing page, pagina dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti;
- spese per digital marketing (esempio: banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network);
- servizi di traduzione ed interpretariato online.

Spese consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale.

Spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di intervento agevolativo per un valore fino a un massimo del **5%** dell'importo deliberato.

Budget	4.000.000.000,00 euro
Agevolazione	<p>Finanziamento a tasso agevolato in regime “de minimis”, con le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tasso agevolato pari a 0,464%; • durata di 4 anni, di cui 2 anni di preammortamento. <p>L'importo massimo dell'intervento agevolativo è pari al minore tra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Euro 500.000,00; • il 20% dei ricavi risultanti dall'ultimo Bilancio (voce A1 del conto economico) per domande fino a Euro 150.000,00 oppure il 20% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due Bilanci (voce A1 del conto economico), per domande superiori a Euro 150.000,00. <p>Quota massima a fondo perduto fino al 10% dell'importo dell'intervento agevolativo e comunque fino a un massimo di Euro 100.000,00, che è riconosciuto quale incentivazione alle imprese beneficiarie in presenza dei requisiti indicati al paragrafo 3.2 del bando.</p>
Erogazione	<p>L'erogazione avviene in 2 tranches:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1° tranche pari al 25% a titolo di anticipo; • 2° tranche a saldo delle spese ammissibili rendicontate.
Data apertura	27/07/2023
Data chiusura	Fino ad esaurimento risorse
Valutazione	Valutazione a sportello
Difficoltà	Media
Link al bando	Bando
Link informazioni	Informazioni
Contatto	imprese@eurosportello.eu