

Titolo	E-commerce
Ambito territoriale	Nazionale
Ente finanziatore	Simest
Ente gestore	Simest
Stato	Attivo
Beneficiari	Tutte le imprese che: • siano Micro, Piccole o Medie Imprese (MPMI); • siano iscritte nel registro delle imprese e in stato di attività; • abbiano sede legale e sede operativa in Italia; • abbiano depositato presso il Registro delle imprese almeno due bilanci relativi a due esercizi completi.
Obiettivi	Rafforzare la competitività internazionale delle imprese sostenendo lo sviluppo di soluzioni e-commerce.
Attività ammissibili	Sviluppo del commercio elettronico sui mercati esteri, finalizzato alla distribuzione di beni e/o servizi dell'impresa prodotti in Italia o con marchio italiano, attraverso: • la creazione di una nuova piattaforma propria; • il miglioramento o lo sviluppo di una piattaforma propria già esistente; • l'accesso a una piattaforma di terzi con la creazione di un proprio spazio/store.
Spese ammissibili	1. Creazione e sviluppo di una piattaforma propria oppure utilizzo di un market place: • creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma; • componenti hardware e software; • estensioni componenti software per ampliare le funzionalità (esempio: software per la gestione degli ordini, circuiti di pagamento, servizi cloud, integrazioni con ERP, CRM, AI e realtà aumentata); • creazione e configurazione app; • spese di avvio dell'utilizzo di un market place. 2. Investimenti per una piattaforma propria oppure per un market place: • spese di hosting del dominio della piattaforma; • commissioni per utilizzo della piattaforma oppure di un market place; • spese per investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma; • aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche; • spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma; • spese per lo sviluppo di analisi e tracciamento dati di navigazione; • consulenze finalizzate allo sviluppo e/o alla modifica della piattaforma; • registrazione, omologazione e per la tutela del marchio;

	• spese per certificazioni internazionali di prodotto. 3. Spese promozionali e formazione relative al progetto: • spese per l'indicizzazione della piattaforma oppure del market place; • spese per web marketing; • spese per comunicazione; • formazione del personale interno adibito alla gestione/funzionamento della piattaforma. 4. Spese consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale; 5. Spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di intervento agevolativo per un valore fino a un massimo del 5% dell'importo deliberato. Le spese delle voci 1 e 2 devono rappresentare almeno il 50% dell'intervento agevolativo.
Budget	4.000.000.000,00 euro
Agevolazione	Finanziamento a tasso agevolato in regime "de minimis", con le seguenti caratteristiche: • tasso agevolato pari a 0,464%; • durata di 4 anni, di cui 2 anni di preammortamento. L'importo massimo dell'intervento agevolativo è pari al minore tra: • Euro 10.000,00; • e fino a Euro 500.000,00 e comunque non superiore al 20% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci depositati dall'impresa per una piattaforma propria o per una piattaforma di terzi. Quota massima a fondo perduto fino al 10% dell'importo dell'intervento agevolativo e comunque fino a un massimo di Euro 100.000,00, che è riconosciuto quale incentivazione alle imprese beneficiarie in presenza dei requisiti indicati al paragrafo 3.2 del bando.
Erogazione	L'erogazione avviene in massimo 2 tranches: • 1° tranche pari al 25% a titolo di anticipo; • 2° tranche a saldo delle spese ammissibili rendicontate.
Data apertura	27/07/2023
Data chiusura	Fino ad esaurimento risorse
Valutazione	Valutazione a sportello
Difficoltà	Media
Link al bando	Bando
Link informazioni	Informazioni
Contatto	imprese@eurosportello.eu