

Titolo	Creative Europe - Innovation Lab
Ambito territoriale	Europe
Ente finanziatore	Commissione europea
Ente gestore	Commissione europea
Stato	Attivo
Beneficiari	Sono ammesse candidature presentate da singoli richiedenti (beneficiari unici, nonché proposte presentate da un consorzio di almeno due richiedenti (beneficiari; entità non affiliate).
Obiettivi	<p>Nell'ambito dell'obiettivo specifico di promuovere la cooperazione politica e azioni innovative a sostegno di tutte le componenti del programma, promuovendo un ambiente mediatico diversificato, indipendente e pluralistico e l'alfabetizzazione mediatica, tutelando così la libertà o l'espressione artistica, il dialogo interculturale e l'inclusione sociale, le priorità della componente intersettoriale comprendono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incoraggiare approcci innovativi alla creazione, all'accesso, alla distribuzione e alla promozione dei contenuti nei settori culturali e creativi e con altri settori, anche tenendo conto della transizione digitale, coprendo sia la dimensione di mercato che quella non di mercato. <p>La sezione transettoriale sostiene la creazione di "creative innovation lab", che:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Incoraggino nuove forme di creazione all'incrocio tra diversi settori culturali e creativi, ad esempio attraverso approcci sperimentali e l'uso di tecnologie innovative tecnologie; b) Promuovano approcci e strumenti intersettoriali innovativi che, ove possibile, includano dimensioni multilinguistiche e sociali per facilitare la distribuzione, la promozione, la monetizzazione e l'accesso alla cultura e alla creatività, compreso il patrimonio culturale. Il Creative Innovation Lab incentiva gli attori di diversi settori culturali e creativi, compreso l'audiovisivo, a progettare e testare soluzioni innovative per sfide chiave, con un potenziale impatto positivo a lungo termine su molteplici settori culturali e creativi.
Attività ammissibili	<p>Il sostegno di InnovLab sosterrà la progettazione, lo sviluppo e/o la diffusione di strumenti, modelli o soluzioni innovativi applicabili nel settore audiovisivo³ e in altri settori culturali e creativi (CCS) con un elevato potenziale di replicabilità in tali settori. L'obiettivo del sistema è incoraggiare la cooperazione tra il settore audiovisivo e altre CCS al fine di accompagnare la loro transizione ambientale e/o migliorare la loro competitività e/o la circolazione, la visibilità, la reperibilità, la disponibilità, la diversità e il pubblico dei contenuti europei in tutto il mondo. Il sostegno mira inoltre a consentire al settore audiovisivo europeo e ad altri CCS di adattarsi meglio alle opportunità offerte dallo sviluppo dell'intelligenza artificiale e dei mondi virtuali. I progetti DEVONO concentrarsi su uno (o più) dei seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mondi virtuali come nuovo ambiente per la promozione dei contenuti europei, il rinnovamento del pubblico e la competitività delle industrie europee dei contenuti; • Strumenti aziendali innovativi per la produzione, il finanziamento, la distribuzione o la promozione abilitati o potenziati dalle nuove tecnologie (AI, big data, blockchain, mondi virtuali, NFT, ecc.), in particolare: o Gestione e monetizzazione dei diritti (comprese offerte innovative di abbonamento in bundle accedere a diversi contenuti culturali europei da varie piattaforme europee esistenti), garantendo al tempo stesso trasparenza ed equa remunerazione per creatori e artisti; o Raccolta e analisi dei dati, con particolare attenzione alla previsione per la creazione di contenuti e lo sviluppo del pubblico (compresi strumenti intersettoriali innovativi per migliorare la qualità del servizio in abbonamento e una migliore valorizzazione dei contenuti europei offerti

	<p>dalle piattaforme online europee);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pratiche “più verdi” per ridurre l'impatto sull'ambiente del settore audiovisivo e di altri settori culturali in linea con il Green Deal della Commissione e l'iniziativa New Bauhaus.
Spese ammissibili	<p>Condizioni specifiche di ammissibilità dei costi per il presente invito:</p> <ul style="list-style-type: none"> - costi del personale: <ul style="list-style-type: none"> - costo unitario del proprietario di una PMI/persona fisica¹³: Sì; - costo unitario dei volontari: No; - costo unitario di viaggio e soggiorno: Sì; - costi delle attrezzature: ammortamento; - altre categorie di costi: <ul style="list-style-type: none"> - costi per spese finanziarie sostegno a terzi: consentito per contributi; importo massimo per terzo 60 000 EUR, a meno che non sia richiesto un importo più elevato perché l'obiettivo dell'azione sarebbe altrimenti impossibile o eccessivamente difficile da raggiungere e ciò è debitamente giustificato nel modulo di domanda; - Costo forfettario indiretto: 7% dei costi diretti ammissibili (categorie A-D, esclusi i costi dei volontari e le categorie di costi specifici esentati, se presenti); - IVA: l'IVA non deducibile è ammissibile (ma si prega di notare che dal 2013 l'IVA pagata dai beneficiari che sono enti pubblici che agiscono in qualità di autorità pubblica NON è ammissibile); - altri costi: <ul style="list-style-type: none"> - contributi in natura gratuiti sono ammessi, ma a costo zero, ovvero non possono essere dichiarati come costo; - kick-off meeting: i costi per il kick-off meeting organizzato dall'autorità concedente sono ammissibili (costi di viaggio per un massimo di 2 persone, biglietto di andata e ritorno per Bruxelles e alloggio per una notte) solo se l'incontro si svolge dopo la data di inizio del progetto stabilita nella convenzione di sovvenzione; la data di inizio potrà essere modificata mediante modifica, se necessario.
Budget	Euro 7.482.102,00
Agevolazione	Sovvenzione a fondo perduto fino al 70% delle spese ammissibili.
Erogazione	Dopo la firma della sovvenzione, verrà assegnato un prefinanziamento per iniziare a lavorare sul progetto (il fondo cassa normalmente corrisponde al 60% dell'importo massimo della sovvenzione; eccezionalmente inferiore o nessun prefinanziamento). Il prefinanziamento sarà pagato 30 giorni dall'entrata in vigore della garanzia finanziaria (se richiesta). Non ci saranno pagamenti intermedi. Pagamento del saldo: alla fine del progetto, calcoleremo l'importo finale della sovvenzione. Se il totale dei pagamenti anticipati è superiore all'importo finale della sovvenzione, verrà richiesto il rimborso della differenza.
Data apertura	26-10-2023
Data chiusura	25-04-2024
Valutazione	Valutazione a graduatoria
Difficoltà	Difficile
Link al bando	Bando
Link informazioni	Informazioni
Contatto	imprese@eurosportello.eu