

Invito a presentare proposte - Supporting the Development and Promotion of Transnational Thematic Tourism Products: Exploiting Synergies between Tourism and Cultural and Creative Industries - COS-TOURSYN-2018-3-01

Beneficiari

I beneficiari devono essere organizzazioni attive nel settore del turismo, dell'industria culturale e creativa (CCI), in particolare:

- autorità pubbliche e le loro reti o associazioni a livello europeo, internazionale, nazionale, regionale e locale o organizzazioni che agiscono per conto di un'autorità pubblica;
- istituti di formazione o di istruzione, incluse università, centri di ricerca;
- Camere di commercio e industria, camere di artigianato o organismi simili e le loro associazioni;
- organizzazioni di gestione delle destinazioni e loro reti / associazioni;
- agenti di viaggio e tour operator e le loro associazioni ombrello;
- organizzazioni non profit, organizzazioni non governative, organizzazioni della società civile, fondazioni, gruppi di riflessione, associazioni ombrello, reti o federazioni di enti pubblici o privati, la cui attività principale rientra nell'ambito del turismo, industrie culturali e creative;
- Organizzazioni / federazioni / associazioni internazionali, europee e nazionali attive nel turismo e ICC, comprese quelle che operano in partenariato attraverso i confini di un certo numero di paesi con una comprovata sensibilizzazione transfrontaliera;
- Micro, piccole e medie imprese (PMI) attive nei settori del turismo e delle industrie culturali e creative;
- organizzazioni turistiche nazionali, regionali, locali, agenzie pubbliche e private legate al turismo, alla promozione del patrimonio culturale o allo sviluppo regionale.

Il consorzio deve riunire un minimo di 6 e un massimo di 8 membri da almeno 5 paesi ammissibili. Il consorzio deve essere composto da almeno:

- Quattro PMI: 2 attive nel turismo e 2 nel settore delle ICC (architettura, archivi e biblioteche, artigianato artistico, audiovisivo (compresi film, televisione, videogiochi e multimedia), beni culturali, design (incluso il fashion design), festival, musica, arti performative e visive, editoria e radio); e
- Un'autorità pubblica nazionale o regionale o locale

Interventi

Il presente invito a presentare proposte mira a sostenere progetti incentrati su esperienze turistiche nuove o esistenti che si basano sul potenziale creativo e innovativo delle ICC per sviluppare servizi e prodotti.

Le proposte devono quindi dare la dovuta importanza alle seguenti priorità:

- a) lo sviluppo di prodotti turistici tematici transnazionali incentrati su soluzioni innovative, come ad esempio le app di AR, utilizzate come interfaccia per esplorare attrazioni turistiche / destinazioni e sviluppare nuove modalità di assistenza ai visitatori, narrazione e gamification;
- b) creazione di reti di cooperazione transnazionale che facilitino lo sviluppo delle capacità attraverso il trasferimento di conoscenze e innovazione, joint venture e la creazione di toolkit o manuali replicabili;

- c) la combinazione di servizi, prodotti e offerte personalizzate, risultante dalla cooperazione tra le PMI del turismo e delle imprese di cooperazione, nell'ambito di partenariati pubblico-privato;
- d) l'elaborazione di nuove offerte di nicchia rivolte al pubblico che trascende i mercati geografici nazionali.

Finanziamento

Il bilancio totale destinato al cofinanziamento di progetti è stimato a 2 000 000 EUR.

La sovvenzione massima per progetto sarà di 400 000 EUR.

Si prevede di finanziare da 5 a 7 proposte.

La sovvenzione è limitata a un tasso massimo di rimborso del 75% dei costi ammissibili.

Presentazione della domanda

I candidati sono pregati di andare su <https://ec.europa.eu/easme/en/cosme> e trovare il bando specifico, o direttamente su <https://ec.europa.eu/easme/en/cos-toursyn-2018-3-01-supporting-development-andpromotion-transnational-thematic-tourism-products> e seguire la procedura per presentare una domanda.

Fonte

[Bando](#)

Scadenza

19-07-2018

Link

[Informazioni](#)