Titolo	Sostegno dell'internazionalizzazione delle MPMI - Anno 2025 - CCIAA di Firenze
Descrizione	Cos'è La Camera di Commercio di Firenze per rafforzare la capacità delle imprese di operare sui mercati internazionali sostiene l’acquisizione di servizi per favorire l’avvio o lo sviluppo del commercio internazionale delle MPMI anche attraverso l’utilizzo di strumenti innovativi e le nuove tecnologie digitali. A chi si rivolge Sono ammissibili alle agevolazioni le imprese che, alla data di presentazione della domanda, presentino i seguenti requisiti:a) siano Micro o Piccole o Medie imprese come definite dall’Allegato 1 del regolamento UE n. 651/2014;b) abbiano sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Firenze;c) siano iscritte al Registro delle Imprese ed attive. Si precisa che non possono beneficiare dei suddetti contributi i soggetti iscritti solo al Repertorio Economico Amministrativo;d) siano in regola con il pagamento del diritto annuale;e) risultino in regola con gli adempimenti previdenziali e assistenziali (Durc);f) non abbiano forniture in essere con la Camera di Commercio di Firenze ai sensi dell’art. 4, comma 6, del D. L. 95 del 06.07.2012, convertito nella L. 07.08.2012, n. 135;g) non si trovino in fase di liquidazione e non siano soggette alle procedure concorsuali di cui al R. D. 16.03.1942, n. 267 e successive modificazioni, o alle procedure previste dal Codice della crisi d’impresa e dell’insolvenza di cui al D. Lgs. 12.01.2019 n. 14;h) abbiano legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall’art. 67 del D. Lgs. 06.09.2011, n. 159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia). I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati nell’art. 85 del D. Lgs. 06.09.2011, n. 159. Cosa prevede Il contributo camerale sarà pari al 50% delle spese ammissibili, con un minimo di spesa di € 500,00 (esclusa Iva) ed un massimale di contributo così articolato:Linea 1 – massimale € 2.000,00Linea 2 – massimale € 2.500,00Linea 3 – massimale € 1.500,00Il massimale complessivo di contributo per ogni impresa sarà pari ad € 3.000,00.
Obiettivo Finalita	• Internazionalizzazione

Data apertura	2025-03-26T00:00:00
Data chiusura	2025-12-31T00:00:00
Note di apertura chiusura	Le domande di contributo dovranno essere trasmesse a partire dalle ore 12:00 del 26.03.2025 e fino alle ore 16:00 del 31.12.2025, salvo chiusura anticipata del disciplinare per esaurimento dei fondi disponibili.
Dimensioni	• Microimpresa • Media Impresa • Piccola Impresa
Tipologia Soggetto	• Impresa
Forma agevolazione	• Contributo/Fondo perduto
Costi Ammessi	• Servizi, brevetti e licenze
Spesa Ammessa min	500
Spesa Ammessa max	6000
Agevolazione Concedibile min	0
Agevolazione Concedibile max	3100
Settore Attivita	• Agricoltura, silvicoltura e pesca • Agroalimentare • Alberghiero • Altri servizi • Artigianato • Autoveicoli e altri mezzi di trasporto • Chimica e Farmaceutica • Commercio • Cultura • Edilizia • Elettronica • Fornitura Energia, Acqua e gestione Rifiuti • ICT • Meccanica • Metallurgia • Mobili, Legno e Carta • Moda e Tessile • Ristorazione • Salute • Servizi di trasporto • Turismo
Codici ATECO	Tutti i settori economici ammissibili a ricevere aiuti
Soggetto Concedente	Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Firenze
Base normativa primaria	Intervento della Camera di Commercio di Firenze a sostegno dell'internazionalizzazione delle MPMI della città metropolitana di Firenze - anno 2025: approvazione disciplinare anno 2025, modulistica e prenotazione risorse
Provvedimento attuativo	Intervento della Camera di Commercio di Firenze a sostegno dell'internazionalizzazione delle

	MPMI della città metropolitana di Firenze - anno 2025: approvazione disciplinare anno 2025, modulistica e prenotazione risorse
Stanziamento incentivo	346038
Link istituzionale	https://www.fi.camcom.it/intervento-della-camera-di-commercio-di-firenze-sostegno-dell%E2%80%99internazionalizzazione-delle-mpmi-della-citt%C3%A0-metropolitana-di-firenze-%E2%80%93-anno-2025
Altre caratteristiche	Sono ammesse a contributo le seguenti tipologie di spesa (fatturate e pagate a partire dal 1° gennaio 2025):LINEA 1a) spese per la partecipazione a mostre/fiere anche digitali, compresa quota di iscrizione ed allestimento, inserite nel Calendario 2025 delle Manifestazioni Fieristiche Internazionalib) spese per la partecipazione a mostre/fiere anche digitali svolte all'estero in Paesi UE (compresi Svizzera, Principato di Monaco, Liechtenstein, Andorra, San Marino): realizzazione di spazi espositivi (virtuali o, laddove possibili, fisici, compreso il noleggio e l'eventuale allestimento, nonché l'interpretariato e il servizio di hostess), comprendendo anche la quota di partecipazione/iscrizione e le spese per l'eventuale trasporto dei prodotti (compresa l'assicurazione).LINEA 2c) spese per la partecipazione a mostre/fiere anche digitali svolte all'estero in Paesi extra UE: realizzazione di spazi espositivi (virtuali o, laddove possibili, fisici, compreso il noleggio e l'eventuale allestimento, nonché l'interpretariato e il servizio di hostess), comprendendo anche la quota di partecipazione/iscrizione e le spese per l'eventuale trasporto dei prodotti (compresa l'assicurazione).In caso di pagamenti anticipati (es. acconti) per manifestazioni di cui alle linee 1 e 2, svolte a partire dall'1 gennaio 2025, sono considerate ammissibili le spese sostenute anche in data antecedente al 1° gennaio 2025.LINEA 3d) spese per l'ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie per l'esportazione in paesi stranieri o a sfruttare determinati canali commerciali esteri (es. GDO);e) spese per la protezione del marchio/brevetto dell'impresa all'estero;f) spese per lo sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo di un digital export manager;g) spese per la partecipazione ad incontri d'affari (modalità ibrida o in presenza) tra

	buyer internazionali e operatori nazionali;h) test di mercato con esposizione di prodotti in showroom ed altre location idonee a seconda della tipologia di prodotto;i) assistenza legale/organizzativa/contrattuale/tecnico specialistica per la finalizzazione di contratti d’affari, partecipazione a gare europee ed internazionali, consulenza su fiscalità internazionale, consulenza doganale; j) spese per la realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale quali: analisi e ricerche di mercato per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco, ricerca clienti/partner per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione;k) spese per campagne di marketing digitale in lingua straniera rivolte esclusivamente a paesi esteri, (sono ammissibili le sole spese vive per la realizzazione delle campagne fatturate dalle piattaforme).
Data ultimo aggiornamento	2025-02-20T09:22:10Z