

---

## **Bando nazionale - Fondo per la Repubblica digitale - Bando “Futura”**

### **Beneficiari**

Le proposte possono essere presentate da **1** soggetto singolo (“soggetto responsabile”) o da partnership costituite da massimo **3** soggetti (soggetti della partnership), che assumeranno un ruolo attivo nella co-progettazione e nella realizzazione della proposta.

Alla data di pubblicazione del bando, il soggetto responsabile deve essere un soggetto pubblico o privato senza scopo di lucro e possedere i seguenti requisiti:

- essere un ente del terzo settore, un’università, un centro di ricerca, un centro di trasferimento tecnologico, un ente di formazione, un Istituto Tecnico Superiore (ITS);
- essere stato costituito da almeno **2** anni in forma di atto pubblico o di scrittura privata autenticata o registrata;
- possedere una comprovata esperienza nell’ambito della formazione digitale, dimostrando risultati concreti sia in termini qualitativi (esempio: contenuti e materiali formativi, competenze sviluppate nelle destinatarie), che quantitativi (esempio: numero di persone formate negli ultimi 2 anni). Nel caso di partnership, tale requisito può essere soddisfatto all’interno del partenariato;
- avere la sede legale in Italia.

La partnership deve possedere i seguenti requisiti:

- gli altri soggetti della partnership (ulteriori rispetto al soggetto responsabile) possono essere enti senza scopo di lucro, università pubbliche o private non profit, centri di ricerca, centri di trasferimento tecnologico non profit, enti di formazione non profit, Istituti Tecnici Superiori (ITS), centri per l’impiego, sistemi regionali di istruzione e formazione professionale, scuole secondarie di secondo grado, associazioni di categoria, organizzazioni sindacali, Regioni, enti pubblici;
- nessun partner, con la sola eccezione delle università, dei centri di ricerca, delle Regioni e degli enti pubblici, potrà partecipare a più di una proposta, pena l’esclusione di tutte le proposte in cui esso è presente.

### **Interventi**

Le proposte progettuali devono prevedere azioni puntuali che assicurino reali possibilità di accesso e fruibilità di un’offerta formativa efficace e qualificata che agisca sull’apprendimento e il rafforzamento di competenze digitali di base e avanzate della popolazione femminile, nella fascia di età (18-50 anni), residente in Italia, al fine di diminuire il digital gender gap e rispondere ai fabbisogni professionali in ambito ICT, generando nuove opportunità di occupazione o l’impiego in mansioni a più alto valore aggiunto.

Gli interventi proposti devono prevedere azioni di:

- acquisizione e potenziamento di competenze digitali di base e/o avanzate, offrendo opportunità di formazione professionalizzante, personalizzata e/o di gruppo, spendibile nel mondo del lavoro e in linea con le peculiarità del target di riferimento;
- intercettazione, attivazione, sostegno e accompagnamento del target di riferimento al fine di coinvolgerlo efficacemente nei percorsi formativi, anche attraverso la proposta di attività pratiche ed esperienziali, specificatamente dedicate al genere femminile che incentivino la partecipazione attiva e costante durante tutto l’arco della formazione;
- efficace integrazione di servizi di supporto alla conciliazione della vita personale e lavorativa con il percorso di formazione, attraverso l’implementazione di servizi

complementari alla formazione che assicurino l'engagement delle beneficiarie, ponendo particolare attenzione alla fase di ingaggio, di partecipazione e permanenza, fino al completamento del percorso e all'offerta di opportunità di inserimento lavorativo;

- soddisfazione delle esigenze formative in maniera coerente ai fabbisogni professionali e alle evoluzioni del mondo del lavoro, considerando l'emersione di nuove professioni e l'ibridazione di professioni già esistenti in cui le competenze digitali avranno un ruolo sempre più fondamentale;
- facilitazione dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro attraverso la creazione di opportunità di orientamento, accompagnamento, inserimento e riqualificazione professionale, anche tramite il coinvolgimento diretto di imprese e altri enti for profit che possono contribuire al progetto mettendo a disposizione conoscenze, know how e risorse;
- coerente integrazione di sessioni formative per lo sviluppo e/o miglioramento delle competenze non cognitive (soft o life skills), complementari alle competenze digitali, al fine di costruire percorsi di crescita professionale ibridi in linea con le esigenze del mondo del lavoro;
- emersione e valorizzazione delle potenzialità, attitudini e ambizioni professionali delle beneficiarie del progetto, senza distinzioni di background socio-economico, provenienza territoriale o nazionalità;
- design e attivazione di metodologie e format - in presenza e/o online - innovativi ed efficaci per agevolare l'accesso alle iniziative formative da parte del target di riferimento, e il conseguente completamento dell'intero percorso di formazione così da ridurre fenomeni di drop out in itinere;
- ampia diffusione e promozione delle opportunità formative al fine di informare e sensibilizzare direttamente e indirettamente il target di riferimento, comunicando in modo adeguato l'utilità e l'efficacia della formazione ai fini professionali e favorendo così l'adesione delle potenziali beneficiarie.

Sono ammissibili le proposte che prevedano una durata complessiva del progetto non inferiore ai **2** e non superiore ai **15** mesi. In fase di presentazione della proposta sarà richiesta la durata specifica di ciascun percorso formativo, che non potrà essere superiore ai **9** mesi. Pertanto, i percorsi formativi dovranno essere programmati e realizzati in modo tale da non superare la durata massima del progetto, pari a **15** mesi.

## Agevolazione

Dotazione finanziaria: Euro 5.000.000,00.

Sono ammissibili le proposte che richiedano un contributo compreso tra un minimo di **Euro 250.000,00** e un massimo di **Euro 750.000,00**, considerando un costo unitario per beneficiaria della formazione non superiore a **Euro 3.500,00** (costo ottenuto attraverso il rapporto tra il totale del contributo richiesto e il numero di beneficiarie attese). Non è richiesta alcuna quota di cofinanziamento.

## Fonte

[Bando](#)

## Scadenza

16-12-2022

## Link

[Informazioni](#)